

書香政協

第8期

金安区政协办公室

2022年7月12日

习近平同志《论“三农”工作》出版发行

新华社北京6月6日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论“三农”工作》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

这部专题文集，收入习近平同志关于“三农”工作的重要文稿61篇。其中部分文稿是首次公开发表。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，打赢脱贫攻坚战，历史性地解决了绝对贫困问题，实施乡村振兴战略，推动农业农村取得历史性成就、发生历史性变革。农业综合生产能力上了大台阶，农民收入持续增长，农村民生显著改善，乡村面貌焕然一新，为党和国家事业全面开创新局面提供了重要支撑。习近平同志坚持用大历史观来看待农业农村农民问题并发表一系列重要论述，科学回答了“三农”工作的一系列重大理论和实践问题，为做好新时代“三农”工作提供了行动纲领和根本遵循。习近平同志关于“三农”工作的重要论述，是习近平新时代中国特色社会主义思想

义思想的重要组成部分，对于推动全党充分认识新发展阶段做好“三农”工作的重要性和紧迫性，举全党全社会之力全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有十分重要的指导意义。

读书心得

关于旅游发展的思考

——重读徐霞客《游黄山记》有感

江仲贤

明代地理学家徐霞客历经34年旅游，写下了大量散文游记，后人整理成《徐霞客游记》，成为系统考察中国地貌地质的开山之作，在地理学和文学上都有重要价值。其中，《游黄山记》记录了徐霞客自“初二日”（农历初二）至“十一日”（农历十一）共10天深度游的所见所闻，高中语文课本有节选。记得上课时一边听语文老师讲解，一边随游记神游黄山，充满了无限向往。工作后，第一次去黄山，徒步攀爬云梯，登上天都峰，此情此景，至今记忆犹新。之后又去过几次黄山，索道山下，轻松快捷了许多，却再也没有“十一日，上百步云梯。……至此骨意俱悚。”刻骨铭心的体



步道这么好看（无锡太湖十里芳径）

会了。2020年初开始连续三年的疫情，对生产生活生态，特别是对旅游出行造成了前所未有的影响。本人有感而发，粗浅地谈谈对旅游发展的理解。

一、深刻审视旅游的本质

通俗地讲，旅游就是旅行和出游，就是出去走走、看看、玩玩、转转。文化与旅游结合，赋予旅游灵魂，因而有了“诗和远方”，人们的生活丰富多彩、生动有趣起来。人们通过观光游、休闲观、体验游、度假游、研学游、徒步游、骑行游、自驾游、网上游各种形式，走出家门，走进大自然、走进社会，实践着人与自然和谐、人与人和睦、人与社会和美。通过跨境游，扩大交流范围，为争取人类和平作出努力。因而，旅游，尤其文化+旅游，体现出旅游在追求和谐、和睦、和美、和平的功能。通过旅游促进交流，增强民族大团结、世界大联合。既仰望星空，又脚踏实地。这才是旅游的本质。

二、努力让旅游事业精彩起来

之所以用“旅游事业”而不是“旅游产业”，是为更加突出旅游的组织功能、社会效益、生态效益。产业更加注重的则是经济效益。用“旅游事业”，还为更加突出政府的统筹引领作用，包括规划编制、环境打造、设施配套、线路优选、品牌包装、宣传策划等。通过政府主导、市场引导，以有限的政府投入资金撬动社会资本投资旅游，促进旅游产业兴旺发达，实现旅游事业与旅游产业良性互动，让人们生活多彩精彩起来。

具体到地方，可不断发掘古景、宣扬美景、创造新景。

六安古八景有：钟楼远眺、桃坞晴霞、齐云拥雾、赤壁渔歌、九公耸秀、龙穴返照、嵩寮泻乳、武陟积雪。《六安州志》均有记载，并有诗句描写。如“龙穴返照”，诗云：“已负东隅壮志雄，桑榆急返退思中。请看龙穴西山日，猎有明霞照永红。”“嵩寮泻乳”有诗云：“瑶浆不厌一夫饥，瀑布难裁八口衣。劳吏未遑探胜迹，须从泻乳念民依。”两首诗中的“壮志雄”“念民依”，不同的游人可能会有不同的联想和感悟。对这样的古景，可不可以发掘恢复？值得研究

探索。

六安不缺美景，但缺名景。为何？宣传策划不够，文化内涵深挖不够。红色、绿色是六安最亮的底色，能否打造成为金色名片、金字招牌，关键在于讲好“六安故事”，让尘封的历、史“活”起来，让著名的人、物“动”起来，将资源优势转化成经济优势、发展优势。优选主要景区景点，优化美化精品线路。可组织策划线上“六安新八景（或十景）”评选，征集六安旅游宣传语、广告词，提高六安知名度、美誉度、吸附度。

注重文化赋能，抓住“创意”这个关键，追求特色和差异。“人无我有”“人有我优”

“无中生有”，创造精艳、精美、精妙的景区、景点，使之成为吸引游人“打卡地”。同时，做好结合文章，“+旅游”而不是“旅游+”，农业、工业、线上等，一切都可以同旅游结合起来，使旅游人人可为、旅游大有作为。如此，旅游产业一定钱途光明，旅游事业一定前程似锦！



田野如此生动（六安市委党校北门外）

跨越发展是践行宗旨的当务之急

董德来

在去年开展党史学习教育的基础上，今年年初市委部署开展“以人民为中心的发展思想”专题学习教育，这充分体现市委牢记宗旨、忠诚尽职的为民情怀和奋勇争先、跨越赶超的坚定决心。

全心全意为人民，是我们一切工作的出发点和落脚点。民本思想，由来已久。从孟子的“民为贵，社稷次之，君为轻”到孙中山的“天下为公”，贯穿着重民、爱民、为民的民本思想。中国共产党更是把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心使命。毛泽东的《为人民服务》，传诵了几十年，耳熟能详，历久弥新。邓小平的“三个有利于”，最后的落脚点，是看是否“有利于提高人民的生活水平”。江泽民提出的“三个代表”，其中之一是“代表中国最广大人民的根本利益”。胡锦涛提出的“科学发展观”，也是着眼于“以人为本”。习近平总书记提出的“以人民为中心的发展思想”，是对中国共产党人全心全意为人民服务思想的继承和发展。发展为了人民，发展成果由人民共享，这是共产党人执政为民的根本体现。革命、建设、改革，都是为了广大人民过上好日子，否则就会失去人民的拥护和支持。一切形式主义、官僚主义，本质上都是自私主义，都是为了个人的一己私利。不怕群众不满意，就怕领导不注意，也是为了个人。更有甚者，把人民给予的岗位当做牟取私利的平台。这样的人，迟早会遭到人民群众的唾弃。只有在各自的工作岗位上，把人民的所思、所急、所愿、所盼作为谋划工作、开展工作的“指南针”，我们的事业才能永远立于不败之地。

急起直追、跨越发展，是六安迫在眉睫的目标任务。六安市“十三五”期间取得了显著成就，纵向比可喜可贺，但若与面向长三角的其他先进市横向比，还存在很大的差距，总量和人均指标都很不理想。

“十四五”已过去一年，按照六安在长三角与中原六省中的位置，在剩下的4年，六安机不可失，理当实现跨越发展。当前全市和县区的财政状况不佳，其主要原因是工业没有充分发展起来。新“四化”中，工业化是龙头，是核心。没有实现真正的“工业化”，城镇化、信息化、农业现代化都将落空。“十四五”期间，全市上下必须锚定工业，花大气力、下大决心抓招商引资，抓工业发展，进而带动城镇化、信息化、农业现代化的齐头并进。

从我做起、从现在做起，是确保学习教育取得实效的关键。学习

领悟是前提，关键是要真正把自己摆进去，对照总书记和各级领导的指示，对照市委、区委的要求，边学边改，立行立改。如果对自己的缺点视而不见，光拿镜子照人，或者口号喊得震天响、行动起来轻飘飘，或者一味地认为自己做的已很好、别人处处都不是，那参加专题教育就不会收到好效果。干部，特别是领导干部，光说不练是不行的。喊破嗓子，不如干出样子。经济社会发展，谋划容易实现难。认准了的事，领导干部就必须带头冲在第一线。那种只想让人家下深水，自己始终在岸上观的领导是很难有经得起检验的政绩的。普通干部职工，更应该立说立行，把自己的岗位作为实现人生价值的舞台，以一流的业绩回应人民的期盼。

工作调研

持续优化营商环境 助力稳定经济大盘

为落实省委关于改进工作作风、为民办实事、为企优环境决策部署要求，区政协以问题为导向，深入市场主体，围绕“优化营商环境，稳定经济大盘，助力纾企解困”开展调研监督。

一、优化营商环境工作情况

今年以来，区委区政府对标全市优化营商环境工作要求，以争创一流为目标，关注企业“生存之难”，解决“发展之困”，实现“预期之稳”。各类市场主体积极主动克服疫情影响，保证了大盘稳定，5月份当月实现规上工业增加值增长20.5%，限上消费品零售额增长15%，累计均已实现正增长；项目投资累计增长40.7%。

（一）凝聚最强合力。区委区政府主要领导亲自谋划调度，召开营商环境大会和营商环境指标调度会，梳理考核指标，提出工作要求。凝聚全区思想共识，推动各项工作机制的建立和完善，促进各地各部

门形成强有力工作合力。

（二）明确责任清单。根据市营商环境大会要求，结合区情实际，对企业开办、财产登记、执行合同等企业全生命周期的 18 项考核指标 215 项子指标进行系统梳理，制定《金安区创优营商环境对标提升举措责任清单》（2022 版），明确了牵头区领导和牵头责任单位。对 150 项核心指标与全市标杆指标进行对比分析，优化工作举措，措施到单位，责任到个人。

（三）强化支持力度。对上级出台的进一步支持市场主体纾困发展若干政策和举措等 9 个政策，同创建一流营商环境工作同部署、同落实、同调度。截至目前，全区共兑现惠企政策 5595 万元，办理制造业缓缴退税 348 户，享受减半政策企业 1184 家，减免中小微企业房租 80 万元，对 1213 家企业采取“免报直发”方式发放失业保险稳岗返还资金 707 万元。同时，进一步完善支持民营经济（工业）高质量发展等 6 个惠企政策。将发展民营经济专项资金提高至 7000 万元；对企业上市挂牌奖励标准提高至 1500 万元，并将支持范围扩大至北交所上市企业。

（四）营造良好氛围。一是保持强度。以“新春访万企”为抓手，坚持问题办理一周一推进，目前收集 278 件问题中，已办结 243 件；二是维持热度。5 月中旬正式启动《营商环境在行动》采访计划，持续开展 3 个月，重点围绕一把手谈目标，分管谈落实，进一步压实工作责任；6 月份以来，区四大班子领导又集中开展了“优环境、稳经济、集中办公解企难”活动。三是坚持频度。每月印发为企业服务范例 2 期、10 篇，月底开展满意度调查回访，压实服务质效。四是体现温度。聘请 10 名营商环境监督员，参与政府营商环境建设工作，进一步拉近政企关系。

（五）激发工作潜能。坚持一月一调度，一月一通报，每月 25 日前汇总 18 项营商环境指标运行情况，重点调度后进单位，宣传先进做法，严格按照金安区“四送一服”及营商环境考核办法，坚持一

月一考核，对于营商环境和“四送一服”后进单位，提请区政府效能预警，根据区长安排适时纳入“骏马奖”“蜗牛奖”评定。

二、存在的问题

（一）基础夯实不力。一季度市考核的18项指标中，排名前3名的指标共7项；排名4-5名的指标共4项；排名后三位的指标共7项。排名靠前的指标优势不明显，排名中间的指标靠后，排名靠后的指标没有明显提升。可以看出全区在办理破产、工程建设项目报建、执行合同、保护中小投资者权益、政务服务等方面尚存在一定的短板和不足。

（二）服务质量不优。1-4月份，全区录入省创优营商环境为企业服务平台企业诉求1545件，数量相对落后，加之城区注册企业数较多，问题占注册企业数比重过低。同时，数据壁垒仍然存在，如不动产登记业务信息未对接水、电、气系统，涉及企业和个人产权证信息不共享，不能及时办理过户手续，导致企业和群众重复提交材料。

（三）要素保障不足。一季度市场主体满意度调查我区排名第五，折射出要素环境、市场环境上的缺陷。对于企业反映的贷款融资、土地要素、劳动用工等要素保障问题，目前还缺少行之有效的办法，普惠金融支持力度不够，企业融资成本较高，创新融资授信服务机制不健全，“用地清单制度”“标准地”“地等项目”“区域评估”等改革还未深入，校企合作成果不大。

（四）思想认识不高。部分单位或同志工作标杆不够高，小进即满，部分指标只求达标不争优秀，没有与全省最优指标相比，争先进位动力不强。思维固化，营商环境的定量考核在一定程度上被忽视。缺乏创新意识，纾困惠企政策宣传方式单一。

三、工作建议

（一）聚焦工作指标，抓实基础工作。各地各部门主要领导要带头深入研究考核指标，专人负责，优化工作流程，简化办事材料、压缩办理时限、打通数据壁垒。以指标倒逼工作，把能优化的基础工作优化到极致，每月复盘调度指标提升工作，好的指标争标杆，中等指

标争上游，弱项指标争进位。

(二) 聚焦要素保障，增强发展信心。加大对企业信贷支持力度，提升融资便利度。坚持“亩均论英雄”，强化要素保障向优质企业集中，加大力度推广“标准地”模式，开展批而未供土地、闲置建设用地、工业低效土地“全域治理”，推动工业园区实现“地等项目”。加快推进全区自来水厂统一管理，争取“水电气”更多权限下放，提升企业获得水电气便利度。深化校企合作，加快企业就业基地建设，继续做好“为企业招工”工作，强化企业用工服务保障。加快各类人才政策的落实，助企业招贤人、用能人、留好人。

(三) 强化协同对接，形成工作合力。各牵头单位发挥牵头研究、牵头部署、牵头推动、牵头调度、牵头对接的统揽作用，各责任单位积极配合、大力支持。进一步完善定期对接、定期会商、定期通报的工作机制，形成齐抓共管的工作合力。

(四) 强化诉求办理，提升企业满意度。及时调整干部包联企业信息，完善联系企业任务清单，梳理细化惠企政策，对照省委省政府《关于促进市场主体提质扩量增效的意见》加以完善，依托六安市“惠通皋企”平台，做到惠企政策精准透明。责任单位落实专人审核，实现政策及办及审，及兑及付，确保各类惠企政策直达直享，在线办理。
(调研组成员：方明、杨正光、周记、张燃、储世中 执笔：戈善友)

乡村振兴 政协委员在行动

政协委员胡亮亮：

在乡村振兴中贡献“青春力量”

2020年，曾是一名“笔杆担道义下笔著文章”新闻人的胡亮亮，

带着4名小伙伴从合肥回到了自己的家乡——六安市金安区，担任六安市金安旅游开发公司总经理。两年来，这支90后团队不断发展壮大，用澎湃的激情和梦想，摸索着“青春力量”在乡村振兴中的价值。他们从农村电商开始发力，逐步发力文旅、乡村改造、乡村运营，按照自身的一套盈利模式和运作体系，运营出一个完整的产业链，逐步将乡村产业带进市场，他们的最终目标是成为中国乡村运营领域的第一品牌。

从零开始，探索乡村振兴

“心里有火，眼里有光”这是很多人对胡亮亮的第一印象。无论是对金安地缘文化的调研和剖析，还是策划营销活动让更多人参与进来，处



处都显露出他年轻且独到的思考，这一股新思维的旋风，给乡村带来新的变化。

胡亮亮希望能够打造乡村运营领域的大IP，创造一种既不会导致千篇一律又具有强操作性、可复制

的乡村运营模式。他们致力于为不同的乡村因地制宜挖掘价值，尝试基于此设计更多匹配其条件与特色的表达体系，并借助团队平台引入能让这些项目真正落地的人才资源。在这种新的模式下，乡村将真正做到百业兴旺。农村电商是他们的第一步，也是他们的盈利支撑点。

胡亮亮团队与政府合作，先后打造了山水画廊直播基地、淠东电商基地、张店镇乡村综合体、叶集区三元镇电商基地、庐江云里安凹电商中心等线下实体空间，这些线下实体空间像满天星散落在乡村振兴的最前沿。在运营上，通过电商直播的方式销售当地特色农产品，同时在这些乡村综合体组织开展一系列如自然教育、传统非遗工坊、

市集、主题生活节等活动，形成文旅、农业、电商等多业态、多要素的融合营销平台。各个线下实体空间的销售额也是逐年增加，目前累计销售额达到3000多万元，解决就业150人，带动200多家村、社、企业等经营主体产品销售，设计包装近百种，短视频观看量近亿人次，取得了卖好农产品和讲好地方故事的融合。

“我们要在金安创造乡村振兴的奇迹，因为金安的包容、开放。在金安，有‘采菊东篱下，悠然见南山’的田园，有‘乐此邻里欢，坐阅草木长’的和谐，有‘青山随云走，大地沿河流’的宽广。我们通过努力和汗水，打造这场新生活实验，形成一个健康的商业模式，在乡村，这里不属于冰冷的城市，却又能与城市握手言和，保持恰到好处微妙距离。”胡亮亮委员说。

履职尽责 心怀民生

在壮大企业的同时，胡亮亮关注民生，回报社会。在农村电商业务板块，先后销售带贫主体80多家的扶贫农产品，网络交易额达到760多万元。疫情期间，在社区团购业务板块中，收购金安区内“滞销”的初级农产品130万元，帮助各类农产品快速从田间到餐桌，为民生保障贡献力量。

同时，胡亮亮积极用金安的地方文化去讲好金安故事，与金安融媒体中心合作共建创作基地，推出了《金品推介》《至味金安》等本土栏目，通过影视作品展现金安的美食、建筑、山水、民俗等风貌，一只只精美的短视频为金安赚足了“目光”。

作为一位新当选的区政协委员，胡亮亮表示，以更加积极饱满的热情投入到履职为民中，关心民生实事，关注金安经济社会发展，积极建言献策，为政协事业争光添彩。“尊重自然，尊重梦想，尊重青春，尊重时代。下一步，我们团队将继续在乡村实践，通过青春力量，带动更多的乡村振兴。”胡亮亮委员信心满满地说。

（撰稿：蒋国婷）

发：区政协委员（电子版），各乡镇街政协联络组，区直有关单位。

送：市政协，区四个班子领导

本期编辑：张 炼

审签：江仲贤

（共印 150 份）